

刘家嘉

2002.03 | 15222049357 | sofia_liu_0322@163.com | 中共党员



个人评价

- **社群搭建**: 3段从0-1搭建社群经历, 熟悉冷启动、用户沉淀和付费活动转化的完整过程。
- **内容获客**: 擅长通过图文实现零投流获客, 曾在不同项目中跑出小红书/抖音10w+级曝光内容, 方法可跨场景复用。
- **活动运营**: 累计策划执行40余场线下付费活动, 熟悉有赞、粗门等微商城, 沉淀出从策划到复盘的标准化流程。
- **跨文化沟通**: 英语和西班牙语双语能力, 能无障碍双语沟通, 有留学生活动组织和访学团接待经验。

实习&项目经历

- 赋华运营

私域运营实习生

2026.06~至今
- **0-1搭建私域**: 公司新开早教私域项目, 在仅有一个百粉老号和一个新企业号的零投流条件下, 主导搭建“企业蓝V、个人号、社群”三层承接结构, 一个月新增私域用户100+, 用户来源中官号和蓝V内容贡献约70%。
 - **社群话术迭代**: 针对早教用户对纯福利群信任度低的问题, 将社群定位从促销导向调整为“找同龄娃搭子、活动提醒、育儿日常”, 调整后退群率下降, 用户主动咨询频次增加。
 - **首轮转化跑通**: 配合有赞商城活动节点提炼卖点, 并在社群内完成活动发布、答疑和购买引导; 项目首个半月实现访客200+、支付用户达到1/6、支付金额2k+, 访问支付转化率23.16%, 从0跑通内容触达到商城成交的转化路径。
- 杭Meet 杭州本地年轻人社群

创始人 / 社群主理人 / 产品策划

2025.11~至今
- **社群定位搭建**: 瞄准杭州年轻人“想出去玩但找不到搭子”的需求, 独立搭建本地兴趣社群, 并设计轻户外、桌游、露营、相亲、周边游五个方向社群; 零投流条件下半年沉淀300+用户, 用户主要来自小红书、抖音和老带新。
 - **付费活动运营**: 每周固定策划执行2场线下付费活动, 定价参考同类社群活动价格的40%-50%, 降低首次参与门槛; 场地多通过资源置换获取, 常规活动维持30%-40%的利润空间; 单场平均到场12-16人, 最高20人。
 - **复购与传播设计**: 基于月度参与记录统计, 核心用户复购率稳定在60%-70%; 约70%用户活动后自发在朋友圈和小红书分享。另设计引导传播机制: 发布活动反馈可享下次早鸟价或报名优先权, 自然传播和设计传播比例约7:3。
 - **资源拓展**: 通过平台释放合作需求, 主动对接银泰、党群服务中心及本地商业空间等资源方, 达成场地资源置换; 社群活跃后, 飞猪等平台主动联系合作, 其中社群提供用户组织和活动执行, 合作方提供场地及权益资源。
- Walkon 杭州户外商业社群

联合创始人 / 活动策划 / 产品运营 / 社群运营

2024.09~2025.06
- **冷启动获客**: 以个人千粉小红书号为起点, 通过搭子帖和本地攻略帖两类内容起量, 一周内从0沉淀100+用户; 后续与团队协作扩展至3个500人小红书群和3个微信群, 累计约1500人。
 - **活动SOP沉淀**: 经30余场线下活动迭代, 形成“选题策划、渠道招募、社群转化、建活动小群、现场执行、发布回顾和邀新、收集反馈、团队复盘”的标准流程, 其中将活动信息发布从大群群发改为活动小群定向沟通, 报名响应效率明显提高。
 - **会员机制**: 邀新机制从优惠券调整为优先报名权和会员专属权益, 新增会员聚餐和专属福利等留存手段, 老用户粘性提升; 退出项目约一年后在原社群发起用户激活引导至新项目, 转化比约10:1。
 - **品牌合作推进**: 社群达到500人后以用户画像、活动参与数据和内容曝光能力为合作基础主动对接品牌方, 先后与江小白、零跑汽车等达成合作; 1500人规模后开始有品牌主动联系, 交付内容包括活动参与人数、社群和小红书曝光、用户种草内容。
 - **内容规律验证**: 小红书运营中总结出“实用攻略、真实体验、高质量配图”的内容方向, 最高单篇曝光8万+, 后续在运营实习期间用同样方法跑出14万+曝光和5000+互动, 方法具备跨场景迁移性。

教育经历

浙江传媒学院	国际中文教育	硕士	2024.09~2027.06
天津外国语大学	西班牙语(英西双语)	学士	2020.09~2024.06

个人技能

- **资格证书**: CET-6、西班牙语专四、计算机二级、高中语文教资、C2驾照、普通话二甲。
- **数据分析**: 能使用Excel进行数据处理与可视化, 掌握SQL基础查询。
- **运营平台**: 熟悉微信公众号后台、抖音、小红书企业号等运营流程。
- **内容创作**: 擅长文案撰写与视觉排版, 可利用AI工具独立完成推文、简单完成海报等内容设计。
- **工具软件**: 熟练使用Office办公套件(Word/Excel/PPT), 熟悉Canva、稿定设计等作图工具, 掌握剪映等基础剪辑工具。