

刘家嘉

2002.03 | 15222049357 | sofia_liu_0322@163.com | 中共党员

求职意向：小红书内容运营 / 新媒体运营 / 内容运营



个人评价

- **内容获客能力**：擅长通过小红书、抖音图文内容进行零投流获客，小红书单篇最高曝光14w+，内容方法可跨场景复用。
- **内容转化成果**：具备“内容种草—承接—社群沉淀—活动转化”完整链路经验，曾通过内容矩阵一个月带来1500+私域用户。
- **活动内容能力**：累计策划执行40余场线下付费活动，能独立完成选题、标题、招募、社群话术、现场记录和回顾复盘。
- **跨场景迁移能力**：内容经验覆盖本地生活、轻户外、青年社交、亲子早教等场景，内容方法可跨行业复用。

实习&项目经历

- 赋华运营

私域运营实习生

2026.06~至今
- **内容矩阵搭建**：公司新开早教私域项目，在零投流条件下搭建“企业蓝V、个人号、社群”内容承接矩阵，一个月新增私域用户100+，其中官号和蓝V内容贡献约70%。
 - **爆款内容验证**：围绕早教体验、亲子活动、本地遛娃、家长喘息日等方向进行内容选题，将本地生活内容方法迁移至母婴场景，半个月跑出14w+曝光、5000+互动内容。
 - **转化链路跑通**：配合有赞商城活动节点提炼内容卖点，完成社群活动发布、答疑和购买引导；项目首个半月实现访客200+、支付金额2k+，访问支付转化率23.16%，从0跑通内容触达到商城成交的路径。
 - **内容话术迭代**：针对早教用户对纯福利群信任度低的问题，将内容表达从促销导向调整为“找同龄娃搭子、活动提醒、育儿日常”，调整后退群率下降，用户主动咨询频次增加。
- 杭Meet 杭州本地年轻人社群

创始人 / 社群主理人 / 产品策划

2025.11~至今
- **自然获客**：瞄准杭州年轻人“想出去玩但找不到搭子”的需求，围绕轻户外、桌游、露营、相亲、周边游等方向进行内容选题；零投流条件下半年沉淀300+用户，用户主要来自小红书、抖音和老带新。
 - **活动内容**：每周固定策划执行2场线下付费活动，负责活动主题、标题文案、社群招募、报名话术、现场记录和回顾帖发布；单场平均到场12-20人，最高30人。
 - **UGC传播**：基于月度参与记录统计，核心用户复购率稳定在60%-70%；约70%用户活动后自发在朋友圈和小红书分享，另设计“发布反馈享早鸟价或报名优先权”的传播机制。
 - **合作拓展**：通过平台释放合作需求并主动对接本地商业空间、党群服务中心等资源方，达成场地资源置换；社群活跃后，飞猪等平台主动联系合作。
- Walkon 杭州户外商业社群

联合创始人 / 活动策划 / 产品运营 / 社群运营

2024.09~2025.06
- **内容冷启动**：以个人千粉小红书号为起点，通过搭子帖和本地攻略帖两类内容起量，一周内从0沉淀100+用户，后续协同团队扩展至3个500人小红书群和3个微信群，累计约1500人。
 - **小红书内容成果**：围绕“实用攻略、真实体验、高质量配图”进行内容迭代，最高单篇曝光10w+，带动评论、私信、进群和活动报名；该方法后续迁移至其他项目并跑出14w+曝光内容。
 - **转化链路搭建**：将平台评论、私信和朋友圈流量承接至社群，再通过活动发布转入活动小群，形成“内容种草—社群沉淀—活动报名”闭环。
 - **活动内容沉淀**：经40余场线下活动迭代，沉淀“选题策划、渠道招募、社群转化、活动小群承接、现场执行、发布回顾、反馈复盘”的内容与活动SOP。

教育经历

浙江传媒学院	国际中文教育	硕士	2024.09~2027.06
天津外国语大学	西班牙语（英西双语）	学士	2020.09~2024.06

个人技能

- **资格证书**：CET-6、西班牙语专四、计算机二级、高中语文教资、C2驾照、普通话二甲。
- **数据分析**：能使用Excel进行数据处理与可视化，掌握SQL基础查询。
- **运营平台**：熟悉微信公众号后台、抖音、小红书企业号等运营流程。
- **内容创作**：擅长文案撰写与视觉排版，可利用AI工具独立完成推文、简单完成海报等内容设计。
- **工具软件**：熟练使用Office办公套件(Word/Excel/PPT)，熟悉Canva、稿定设计等作图工具，掌握剪映等基础剪辑工具。